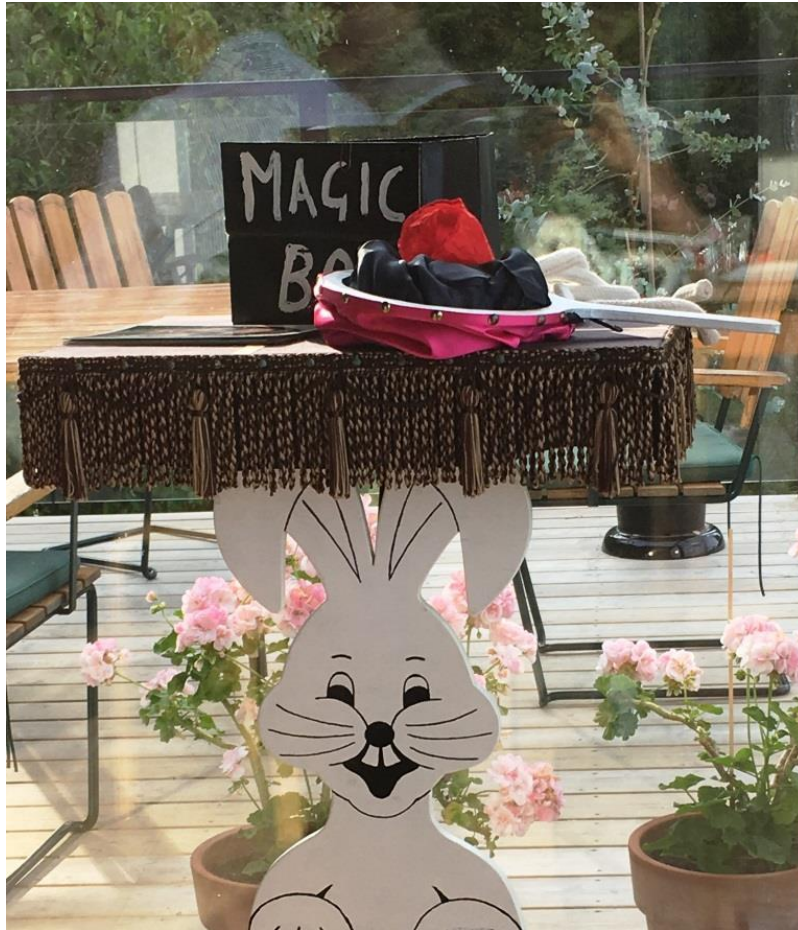


Tumtippen

Nr 81 – augusti 2017 MAGISKA BRÖDERNA Sveriges äldsta trolleriförening



Trollerikonferens på Tyresö

Crillos comments

Trollerikonferensen den 19 augusti var otroligt bra. Temat var hur man skapar en akt. Detta nummer av Tumtippen handlar huvudsakligen om konferensen. Vi börjar med en kort presentation om vad som hände. Numret avslutas med två Lecture Notes. Det första av Rolf Isberg och Crillo och det andra av Per Eklund. Imponerande säger jag även om jag själv var inblandad.

Vi har denna gång bara med ett trick konstruerat av Hans-Erik Fröberg. Det är ACAAN – Any Card

At Any Number. Det är lite pyssel med att färdigställa tricket, men värt den nedlagda tiden.

En trolleriresan till Las Vegas och Magic Castle kan bli aktuell i februari/mars nästa år. Dag Lofalk håller i planeringen.

Bilderna från konferensen är tagna av Johnna Adsjö.

Det blev en tjock Tumtipp – tjockast i historien. 54 Sidor!. Trevlig läsning.

Crillo

Trollerikonferens på Tyresö

Vi var 22 personer som var med på trollerikonferensen den 19 augusti på Tyresö.

Hälften kom med båt från Strömkajen medan 11 trollare parkerade sina bilar för att börja

Jag och min akt

Vi började med Rolf Isberg och Crillo seminarium "Jag och min akt".

De tog upp att den trolleriakt b orde byggas på ett tydligt tema. Man kan då skapa en presentation som är "större" än summan av de enskilda tricken. De talade om hur en akt får struktur genom att naturligt gå från ett trick in i nästa trick i akten.



Rolf och Crillo hade för sitt seminarium tagit fram ett Lecture Notes, som medföljer som bilaga i detta nummer av Tumtippen.

Här återger vi också förordet i deras Lecture Notes.

En av de största svårigheter en trollkarl ställs inför är hur en

trolleriakt ska byggas. Det finns inte något rätt metod för hur detta ska göras.

Vi har båda under vår trollerikarriär tagit fram akter där innehållets berättelse varit centralt då vi i synnerhet gjort barnföreställningar och föreställningar för företag.

I denna Lecture Notes börjar vi med att gå igenom de workshop vi haft i Magiska Bröderna under de senaste tre terminerna. Ett syfte med denna genomgång är att lyfta fram trick som vi och deltagarna ansett vara bra. Viktigare än tricken är hur de presenteras med berättelse och sätt att agera på scenen. Tips om detta är också med här.

Sedan följer ett avsnitt om "Trolleriets filosofi" där vi går igen hur man bör strukturera en akt som består av tre trick. I avsnittet "Bunta ihop dina trick i grupper av tre" ger vi exempel på hur fyra trollkarlar gjort akter med tre trick för close up, scen och barnföreställning. Viktigast är förstås hur du sammanför dina tre trick. Och hur dessa ska presenteras. Vi tar också upp artisteri, humor och scenteknik. I det avslutande avsnittet "Att skapa en akt" ger vi förslag till hur du skapar en längre akt.

- Det första du ska göra är att skriva en recension om din



tänkta akt. Och hur mycket tid du behöver för att vara klar med akten.

- Nedteckna akten så att du får ett manus där den röda tråden framgår.
- Berättelse, karaktär och scenernas rytm måste samordnas.
- Och sen gäller det att träna och förbättra akten.

Vi hoppas att våra synpunkter hjälper dig att skapa DIN akt

Lunch

Innan lunchen hade vår flitige kassör Robert tagit in deltagaravgiften som var 150 kr per person och som inkluderade lunchen.



Det bjöds på en Kubans soppa från Johnny Lonn och Crillos Magiska kokbok



Hur jobbar en skådis

Var titeln på nästa seminarium. Leif Ahrle som är skådespelare och som arbetat under åren 1962-1998 på Riksteatern, Stockholms Stadsteater och Dramaten samt SVT intervjuades av Dag Lofalk.

Här har Dag gjort ett referat från seminariet.

En av uppgifterna för lördagens möte var att se närmare på de dramatiska frågornas betydelse för en trolleriakt. Hur kan vi skapa en

ännu bättre föreställning eller presentation?



Till vår hjälp hade vi Leif Ahrle. En skådespelare med lång erfarenhet från olika teatrar, filminspelningar och egen regierfarenhet. Jag hade träffat Leif innan och vi hade talat igenom vad vi skulle fokusera på och jag hade även berättat lite om hur en trollkarl arbetar och vilka svårigheter han ställs inför. Bland annat att trollkarlen ofta är både manusförfattare, regissör, och skådespelare.

Leif började med att på ett medryckande sätt presentera sig själv och en del av allt han varit med om inom teater och film. Det blev många anekdoter och spännande historier om livet på scen. Efter ett tag närmade vi oss vårt ämne.

”Hur kan en trollkarl använda sig av de olika tekniker och metoder som man använder inom teater och film?”

En av de viktigaste punkterna enligt Leif var att ha ett manus som man lärt sig och kunde i stort sätt utantill. En skådespelare arbetar alltid med ett manus och Leif ansåg att det var grunden för att kunna framföra en pjäs eller en föreställning. Vi talade lite om vad som avsågs med manus och kom fram till att även ett så kallat stolpmanus var bättre än ingenting alls. Det här är en fråga som Eugene Burger (red anm. Trollkarlen Eugene Burger avled den 8 augusti i år) ofta talat och skrivit om. Hur viktigt det är att ha ett manus för att en framställning ska bli bra. (se bl a boken Pocum).



Nästa viktiga punkt var regi. Man bör om man är seriös anlita en regissör för att få hjälp att se på framställningen utifrån. Leif ansåg att det är mycket svårt att se på sin egen framställning med objektivitet. Det är lätt att bli hemmablind och inte se hur man på ett enkelt sätt kan förbättra sin föreställning. Leif

Tumtippen

ansåg att en regissör var en stor hjälp för att få till en bra presentation.

På min fråga vad en fattig trollkarl skulle göra om han inte hade råd att anlita en regissör. Skulle han höra med sina vänner då? "Nej!", ansåg Leif, "Vänner är inte ett bra alternativ då de har en för nära relation till trollkarlen. Det var bättre att hitta någon utomstående". Självklart är det viktigt att prova ut föreställningen på olika publikgrupper. Det gör man ofta inom teatern. Det är när föreställningen möter sin publik som man kan uppfatta vad som är bra och vad som inte riktigt fungerar.

Därefter kom den viktiga frågan om repetition. En skådespelare repeterar ofta en pjäs i c:a 3 månader på heltid. Allt man säger och uttrycker måste sitta i ryggmärgen. Man måste bli ett med sin karaktär som Leif uttryckte det. Det ger även en större trygghet att inte behöva tänka efter vad man ska göra efter varje trick. Om allt flyter på efter en väl genomförd repetition är det också lättare att hantera avbrott och oväntade händelser för att sedan gå tillbaka till manus. Det blir enklare att kommunicera med publiken och skapa kontakt när man inte behöver tänka på att man utför tekniken rätt.



Som avslutning berättade Leif olika historier från sitt skådespelarliv och olika dråpliga episoder han varit med om på scen. Han talade även lite om hur man rör sig på scen och vad olika ageranden kan leda till. På min fråga om han kunde tänka sig att hjälpa oss trollkarlar med att se över våra akter och komma med lite konstruktiv kritik så svarade han att det gick bra att ta kontakt med honom så skulle han i mån av tid hjälpa till och komma med synpunkter. Ville man ha mer hjälp så gick det nog att komma överens om en lämplig lösning.

Alla jag talade med vid middagen efteråt tyckte det hade varit en fantastisk dag och att de lärt sig en massa nya bra saker att använda framöver. Det talades även om att flera funderade på att ställa upp i lagtävlingen i Västerås, den så kallade Stadskampen, med lag från olika håll i Sverige. Det brukar vara i februari och är mycket trevligt. Kanske ses vi där.

Dag Lofalk

Hur vanliga trollerikonster blir en spännande och ny föreställning med inbrytningsmetoden

Var titeln på det avslutande seminariet av Per Eklund. Per gav prov på hur en trolleriföreställning med hjälp av tema och inramning kan bli en spännande ny föreställning med originalitet och karaktär.



Pers innehållsrika och pedagogiskt framförda seminarium har Per dokumenterat i sitt Lecutre Notes, som finns sist i detta nummer av Tumtippen. Här återgers förordet.

Vem är du?

Låt mig inledningsvis få berätta om några av mina mest grundläggande tankar kring hur en publik bestående av barn ska bemötas. Vill du känna att du "äger stället", kan

kräva alla barns respekt och få uppmärksamhet? I så fall har du definitivt inget att hämta här. Om du istället vill känna att du bjuder på underhållning av hög kvalitet på barnens villkor, lär dem något och att ni får en trevlig stund tillsammans har du kommit rätt. Respekt är inget man kan kräva utan är något som man förtjänar.

Om du följer råden i detta häfte, förstår hur du ska tillämpa dem, prövar dem och gör dem till "dina egna" så kan jag garantera att du inte bara inför dig själv kommer att känna dig som en bättre barn trollare. Du kommer att vara en bättre barn trollare. Men gör dig inte till någon annan än den du är, då kommer effekterna inte att bli trovärdiga och du kommer bara att bli uppfattas på ett sätt som inte lyfter dig och din föreställning. Gränsen kan verka hårfin och du kommer kanske i början att upptäcka hur svårt det är att hitta sin egen stil, men ge inte upp. Det finns en känd historia från teatervärlden som illustrerar detta på ett bra sätt. En teateragent fick en dag besök av en elefant som var imitator och nu ville bli artist på heltid. Elefanten gjorde först en imitation av Elvis. Elefanten hade fått fram de rätta vickningarna på höfterna och specialgjort en peruk som passade. Därefter imiterade elefanten Churchill, rökte cigarr och citerade långa stycken från



Churchills mest kända tal. Avslutningsvis dansade elefanten som Baryshnikov, hoppade upp i luften och snurrade runt tre varv för att sedan avsluta med att landa i spagat på golvet. Teateragenten tittade en stund på elefanten, sedan sa han: "Jag har varit i branschen i trettio år och om det är en enda sak som jag har lärt mig så är det detta, du måste lära dig att vara dig själv."

I min framställning utgår jag från en trolleriföreställning som jag uppträtt med i många år och som jag känner att det nu är dags att "lätta på förlåten" till. Allt du får lära dig är nog beprövat och av högsta kvalitet, fungerar alltid men kräver övning för att komma till sin rätt. Det är min övertygelse att du kommer att klara detta betydligt snabbare än du tror. Låt mig avsluta med ett citat av Sid G. Hedges som sammanfattar allt jag sagt ovan:

"It is not elaborateness and extravagance that makes the party successful, but freshness, good taste, careful planning of details and thoughtfulness for guests."

Per Eklund

Att ta en akt

Trollerikonferensen avslutades med en workshop där vi arbetade i fyra grupper med fyra olika teman, nämligen

- Closeup
- Företagsföreställning
- Barntrolleri
- Födelsedag – 50 år

Se sedan presenterade grupperna vad de kommit fram till.

Ett önskemål var att man under hösten skulle ha sammankomster där man kunde presentera sin akt. Men man ville också ha workshop där man lärde sig nya trick.

Middag förstås

Konferensen avslutades med middag på Trinntorps sjökrog.



Any Card At Any Number - ACAAN

Här kommer Hans-Erik Fröberg återigen med ett fint trick. Det här är hans variant på Any Card At Any Number. Ett fantastiskt trick. Så här presenterar Hans-Erik tricket.

ACAAN är en populär kortkonst och finns därför troligen i en mängd olika varianter. De metoder som vanligen används är preparerade kort (gimmicks), matematiska lösningar eller "sleight of hand". Min variant är en gimmick med flera olika principer (*dubbelsidigt kort*, "*blue glue*" (*post it-principen*), "*rough and smooth*" och ett *märkt kort*). Detta kan tyckas rörigt, men jag tycker att i mitt fall det hänger ihop bättre och istället blir det en starkare metod som är svårare att avslöja. Dessutom ännu svårare att avslöja med den nya baksidedesignen på Bicycle-asken.

Det är lite jobb med att tillverka gimmicken, men det är väl värt besväret och något ska man ju ha att göra i när det nu blir mörkare kvällar.

Effekt

Åskådaren får fritt blanda en kortlek. Konstnären väljer ett kort, lägger det med baksidan upp på bordet och sätter ett glas över det. Åskådaren får därefter vända upp kort efter kort och stannar när han

så vill. Detta kort läggs också på bordet med baksidan upp.



Övriga kort stoppas in i kortasken och läggs åt sidan. Åskådarens och konstnärens kort vänds därefter upp och det visar sig att de "matchar".

Rekvisita

Du ska tillverka ett dubbelsidigt kort med kortaskens baksida på den ena sidan och kortet som åskådaren ska "välja" på den andra. Detta görs genom "cardsplitting" (eller cardpeeling). Att splitta kort kan förefalla svårt och därför undviker nog många detta. Också för att korten ofta lätt går sönder och att man då ger upp och dessutom vanligen blir väldigt arg.

Sedan jag gick över till Tim Stars metod

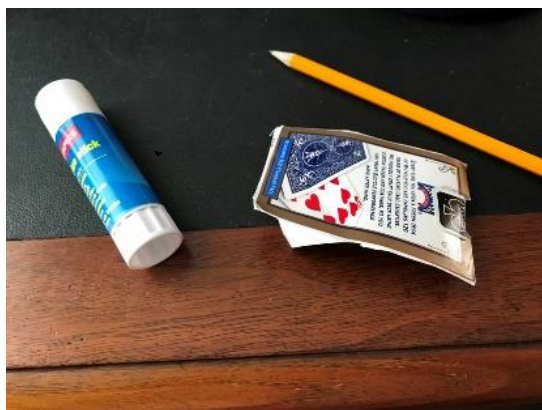
(<http://timstarmagic.com/tips/index.html>)

har jag inte haft sönder ett enda kort. Jag hoppar över momentet

Tumtippen

med strykjärnet eftersom det lätt blir bubblor i kortet, men är noga med att när jag limmat kortet så lägger jag det i ett dubbelvikt papper i en tjock bok. Sedan läggs denna under min tunga verktygs-låda över natten.

Klipp ur en baksida från en kortask och splitta loss baksidan.



Trimma den så att den är något större än ett spelkort. Splitta därefter loss bak-sidan på det kort som åskådaren ska "välja". Limma ihop dessa och lägg i press. När det torkat klipp bort det som sticker ut av den pålimmade baksidan. Vinkla saxen när du klipper så att inget av den pålimmade baksidan syns ifrån framsidan. Stryk nu ett par streck med "blue glue" på tvären på över och underdelen av baksidan (du ska hålla med tummen över mitten senare och ska då inte "hamna i klistret"). "Blue glue" heter det eftersom när man stryker på limmet så är det blått men när det sedan torkat blir det färglöst. Det torkade limmet har samma självhäftande egenskaper som "Post-it lappar".

Blue glue kan köpas i bättre sorterade bok- och pappersaffärer. Eftersom jag bor på landet har jag fått köpa mitt på nätet.



Sedan är det dags att spreja kortaskens baksida och gimmickens framsida med "Roughing Fluid". Det är inte nödvändigt men det får gimmicken att bättre ligga still och inte börja glida runt på kortaskens baksida.



Ta nu det matchande kortet och märk baksidan genom att skrapa bort en del av den blå bården i de bägge vänstra hörnen.

Tumtippen



Du kan också välja att inte göra detta men då måste du "välja" ditt förutsägelsekort med leken "face-up".

Utförande

Ta fram en kortlek och säg att du ska göra en förutsägelse genom att välja ett kort. Eftersom det bara finns ett av varje kort så ska förutsägelsen "matcha". Det ska vara typ ruter två och hjärter två eller klöver knekt och spader knekt. Gimmicken ligger ovanpå kortasken och du håller fast den med tummen. Ta ut korten och lägg den nu tomma kortasken med gimmicken på bordet med baksidan upp. Låt åskådaren blanda leken väl. Ta leken från åskådaren och bläddra igenom den med baksidan upp för att söka efter ditt märkta kort. Säga att *"det är svårt att välja något eftersom den är så väl blandad"*. Ta ut det "märkta" kortet, lägg det på bordet och sätt ett glas på det. Att sätta ett glas över det ger ett intryck av att kortet inte kan skiftas eller förväxlas med något av de

andra korten i leken. Det drar även bort fokus från märkningen.

Låt åskådaren ta över leken och vända upp kort efter kort och stanna när han så vill. Lägg det översta kortet som är kvar på leken på bordet med baksidan upp.

Låt åskådaren vända upp några kort till för att visa att det är väl blandat. Samla därefter ihop övriga kort i höger hand och ta upp kortasken i vänster hand genom att lägga tumspetsen på mitten av baksidan och "curla" övriga fingrar under kortaskens vänstra sida.



Stoppa i korten och stäng asken. Håll kvar asken i vänster hand med gimmicken ovanpå.

Ta upp åskådarens kort från bordet och lägg det på snedden över baksidan på kortasken som du håller i vänster hand.

Tumtippen



Dra med höger hands pekfinger upp och ner över kortets högra hörn och fäll några kommentarer om hur valet har gått till.



Kommentera sedan kortet under glaset med att ingen har kunnat komma åt det och samtidigt placerar du nu åskådarens kort helt över gimmicken och trycker till lite lätt. Tumma sedan ut kortet i föregående läge, lägg högerhandens fingrar runt om och finjustera.



Vänd bort kortasken och lägg den på bordet. Tryck ihop korten ytterligare och vänd upp åskådarens kort med framsidan upp och "släng" det ner på bordet (*"blue glue"-principen är fantastisk, du kan visa kortet nära inpå åskådarna och du kan näst intill låta dem hålla i det*).

Avsluta med att vända upp förutsägelsekortet och släng det intill det andra.



Bra om de hamnar i "solfjädersform" på bordet med åskådarens kort under förutsägelsekortet (gimmicken är det vänstra kortet och det är dubbelt).

Lycka till!
Hans Erik Fröberg

Trolleri i Las Vegas

Magiska Bröderna planerar en resa till Magic Castle i Los Angeles och Las Vegas.

Resan är på planeringsstadiet. Det är Dag Lofalk som håller i taktpinnen. Tid för resan är i månadsskiftet februari/mars under cirka en vecka.

Resan till och från Los Angeles är idag billiga och beräknas ligga mellan 2.200 – 3.000 kr med Norwegian.

Vi planerar att åka hyrbil från Los Angeles till Las Vegas och retur. Bil är också ett måste i Los Angeles.

Ett dubbelrum i Las Vegas kostar mellan 500 – 800 kr. Rummen i Los Angeles är dyrare men där är vi enbart några få nätter.

Ett måste är ett besök på Magic Castle



I Las Vegas finns en mängd trollerishower, som vi återgav i förra numret av Tumtippen. Men här finns något för alla. Det finns stora påkostade föreställningar som Cirque de Soleil och många gratis föreställningar. Flera av de populäraste showerna måste man boka i förväg.



Är du intressad att åka med, kontakta Dag omgående.



Magiska Brödernas styrelse

Christer Lindgren	ordförande	crillo.cl@gmail.com
Dag Lofalk	tävlingsledare	lofalk@mail.com
Johanna Adsjo	sekreterare	johanna.adsjo@hm.com
John Houdi	magic controller	john@houdi.se
Per Eklund	ambassadör	persed@katedral.se
Robert Söderblom	skattmästare	robert.soderblom@bredband.net
Stefan Haglund	vice ordförande	stefan.haglund@1cru.se
Ville Boman	klubbmästare	ville@trollare.se

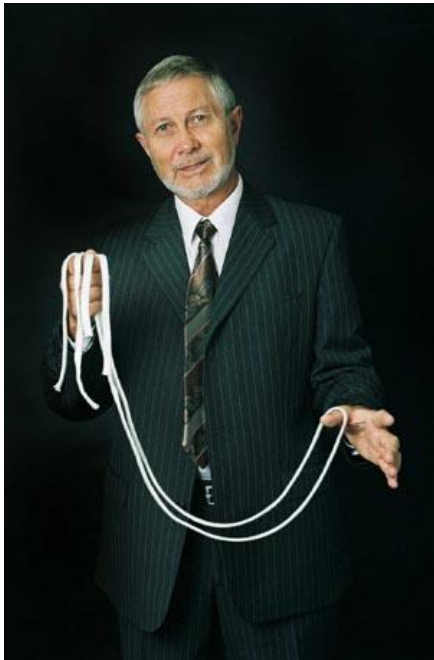


Årsavgiften är som vanligt 300 kronor
Som du betalar du till skattmästaren

PG 506290-6
Magiska Bröderna
Robert Söderblom



Jag och min akt



Rolf Isberg och Crillo

Lecture Notes 2017

Innehåll

FÖRORD	17
MIN TROLLERIAKT.....	18
Våra tidigare tre teman på workshop	18
Att kunna trickets teknik.....	18
Kommunikationens delar.....	20
Historien är viktig.....	21
Misdirection.....	22
TROLLERIETS FILOSOFI.....	24
Strukturen på trick och en akt	26
BUNTA IHOP DINA TRICK I GRUPPER AV TRE	28
Albert Goshman – close up	28
Ricky Ray – close up.....	29
Lance Burton – scen.....	29
Daniel Risman – mindre barn.....	30
DIN AKT MED TRE TRICK.....	32
Inför presentationen av tre trick.....	32
Artisteri.....	34
HUMOR	36
Johnny McI – den trollande clownen	36
Johnny Lonn – den roliga trollkarlen	37
Scenteknik	39
Fötternas placering	41
ATT SKAPA EN AKT	42
Tid för att ta fram akten - förberedelsetid	42



Det första steget – Recensionen	42
Parallella processer	43
Nedteckna akten	43
Manus	44
Den röda tråden	44
Scenernas rytm	44
Det oförutsedda	45
Berättelsen och karaktären	45
Förbättra akten	46
Träning	46



FÖRORD

En av de största svårigheter en trollkarl ställs inför är hur en trolleriakt ska byggas. Det finns inte något rätt metod för hur detta ska göras.

Vi har båda under vår trollerikarriär tagit fram akter där innehållets berättelse varit centralt då vi i synnerhet gjort barnföreställningar och föreställningar för företag.

I denna Lecture Notes börjar vi med att gå igenom de workshop vi haft i Magiska Bröderna under de senaste tre terminerna. Ett syfte med denna genomgång är att lyfta fram trick som vi och deltagarna ansett vara bra. Viktigare än tricken är hur de presenteras med berättelse och sätt att agera på scenen. Tips om detta är också med här.

Sedan följer ett avsnitt om "Trolleriets filosofi" där vi går igen hur man bör strukturera en akt som består av tre trick. I avsnittet "Bunta ihop dina trick i grupper av tre" ger vi exempel på hur fyra trollkarlar gjort akter med tre trick för close up, scen och barnföreställning. Viktigast är förstås hur du sammanför dina tre trick. Och hur dessa ska presenteras. Vi tar också upp artisteri, humor och scenteknik.

I det avslutande avsnittet "Att skapa en akt" ger vi förslag till hur du skapar en längre akt.

- Det första du ska göra är att skriva en recension om din tänkta akt. Och hur mycket tid du behöver för att vara klar med akten.
- Nedteckna akten så att du får ett manus där den röda tråden framgår.
- Berättelse, karaktär och scenernas rytm måste samordnas.
- Och sen gäller det att träna och förbättra akten.

Vi hoppas att våra synpunkter hjälper dig att skapa DIN akt.



MIN TROLLERIAKT

Hur skapar du en bra föreställning i trolleri? Det är ett stort antal frågor som du måste ställa och besvara. Centralt för oss är:

- Att tricken du presenterar ska hänga ihop, så att ett trick naturligt går över i ett annat.
- Att du har en berättelse som knyter samman tricken.
- Vad ska åskådaren minnas efter din föreställning?

Våra tidigare tre teman på workshop

Vi har haft tre workshopsteman i Magiska Bröderna. Ett tema varje termin. De har varit fokuserade på ett trick. Vi börjar med att sammanfatta de viktigaste i dessa tre teman:

- Trolleripresentation, där temat var att deltagarna skulle presentera ett klassiskt trolleritrick.
- Jag och mitt trick. Här fick varje deltagare välja trick från en trolleriDVD, som Magiska Bröderna hade inköpt.
- Jag och min historia, där framförande, trolleritrick och berättelse samspelar. Deltagarna fick också här inspiration från olika trolleriDVD.

Att kunna trickets teknik

Självklart måste du kunna ett trick, trickets metoder. Tricken som vi gick igenom den första terminen var

- Professor Nightmare
- Six Card Repeat med Buckle move
- Sponge Balls
- Chop Cup
- Tumtipp

Viktigt:

- Förenkla tricken. Överdriv inte rörelserna, utan använd endast de som är nödvändiga för trickets utförande. Det är inte greppen utan effekterna du förevisar. Använd vanliga rörelser till att göra ovanliga ting.



- Fuskets ska komma långt innan effekten.

Vi hade också fördjupade teknikgenomgångar. Seth Engström gick igenom tvåhandsvolten, second deal, Zarrow shuffle (där leken synbarligen blandas men där den ursprungliga ordningen kvarstår). Seth gav oss rådet att börja med en metod. Behärskar man sen den kan fortsätter till nästa metod. Tvåhandsvolten lovordade Seth. Han ansåg att om vi kom upp i 60 volter i minuten så var det en bra grund.

Trick som har tagits upp under sammankomsterna var bland annat.

- Färgändrande duken.
- Pom Pom med olika historier.
- Skeden som böjer sig och vrider sig á la Mats.
- Tre svävande glas á la Gunnel.
- Kortleken som försvann i åskådarens hand á la Hans Erik.
- Kontroll av ett kort á la Eric.
- Kontroll med en Svengalilek á la Eric.
- Mentalt á la Eric.
- Alleswerloren. Den sanna historien om vinproducenten. Här kom flaskan från intet.
- Ambitious card.
- Repet genom halsen av Daryl.
- Five card Opener och Five Card Box med Five Card Box Salongstrick för alla åldrar av Bill Abbott.
- Duk med mynt av Patrik Page.
- Målarboken av Seriously Silly (från Seriously Silly). Barntrick.
- Trick med kedja (av Wladimir – Ring on chain).
- Classic Coin Fold. Från The very best of Flip nr 1. Myntrick.
- Mysteriet med muttrarna av Doc Easton
- Ten for Ten. Från Talk about tricks nr 1 av Jahau Jay. Korttrick.
- Ring genom duk av DAG LOFALK.
- Three card av Gregory Wilson från Pyro-Technic (bygger på Emsley count). Korttrick.



Exempel på några DVD, som vi använde som inspirationskällor

- Mel Mellers Modern Marvel
- Ted Lesley Cabaret Mindreading
- Richard Ostgerlind Mind Mysteries
- Marc DeSouza Stand up Magic
- Marc DeSouza Mentalism
- Marc DeSouza A Gift for Fiction
- Tony Clark's Sly News Tear
- Richard Ostgerlind Mind Mysteries
- Banachek's PSI Tankeläsning genom att läsa
åskådarens muskler. (Mentalmagi). Att kunna presentationen.
- New Comedy Routines for Magic av Greg Otto
- Sponge Balls av Daryl
- Bish. Bash. Bosh av Magic Dave
- The very best av Filip.
- Magic for Older Children av Pat Fallon
- Talk Like a Dummy. The ABC OF VENTRILOQUISM
- Standing Room Only av Aldo Colombini
- Psycho Kinetic Silver Ware av Gerry & Banachek.
(Mentalmagi)

Kommunikationens delar

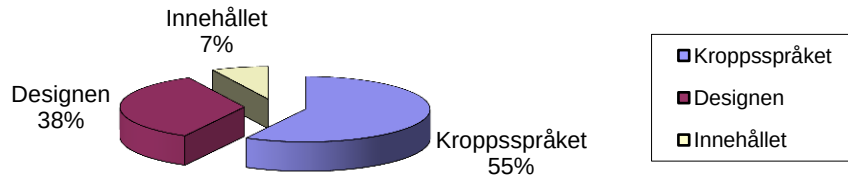
"Åskådarens öga är girigare än örat". En presentation består alltid av de tre delarna:

- Innehållet - ord
- Designen - röst
- Kroppsspråk – icke-verbal

Innehållet – det verbala – svarar endast för 7% om vad åskådaren uppfattar ditt föredrag. Designen för 38% och kroppsspråket för hela 55%.



Visuell och verbal kommunikation



Vid presentation bör du tänka på:

- Kroppshållning, speciellt fötterna.
- Att presentera en historia. Hur få uppmärksamhet? Hur avsluta? Att få den röda tråden att hänga ihop.
- Dialog med publiken, ögonkontakt och rörelse på scenen.
- Riktad kommunikation. En person i publiken. Att få de andra delaktiga (rörelse och ögon).
- Att ta upp en person från publiken. Hur? Placering? Delaktighet? Hur förstärka trolleriet?
- Att gestalta rummet. Vilka är med i handlingen? Rekvisita.
- Ta plats. Öva på att ta utrymme. Träna på din retorik.

Historien är viktig

- Gör historien till din. Trollkarlen som kan alla greppen men inte har någon berättelse. Det blir bara en massa teknik som visas upp.
- Historien som helhet - början och slut måste hänga ihop.
- Det bästa en egen berättelse.



- Ingen kan argumentera emot en personlig upplevelse. Du äger den. Den är din. En allmän regel är att ju mer involverad du är i din presentation, desto bättre presenteras den.
- Aktualisera händelsen. Historien blir intressantare om du binder den till något som är aktuellt i just det sammanhang där du befinner dig. Hitta din situation och berätta utifrån den.
- Våga ta ut svängarna. Du får överdriva.
- Ett litet ljud kan förhöja historien.
- Berättelsen är viktigare än sanningen.
- Inledning och avslutningar.
- Ödsla inte tid på ingresser. Gå rakt på berättelsen.
- Avsluta så att åskådarna känner att det är slut.

Misdirection

Misdirection var centralt i alla våra workshop. Vi har bland annat tagit upp.

En definition av misdirection är att du kontrollerar och leder uppmärksamheten dit du vill ha den. OBS! Det innebär inte att du distrahera åskådarens uppmärksamhet, vilket "lång rörelse täcker den korta rörelsen" gör.

Trollkarlen John Ramsay fastslog. "Om du vill att åskådarna ska titta på något, titta på det själv. Vill du att de ska titta på dig, titta på dem." Ramsay menar att man inte kan avleda en åskådares uppmärksamhet om man inte först fokuserar den. Genom att själv titta på och dra uppmärksamhet till något, får man kontroll över var åskådarna har sin blickpunkt.

Misdirection brukar indelas i verbal och agerande.

I den verbala – språkliga - misdirection kan vi till exempel använda oss av

- Rösten
- Historien



- Frågor
- Återfråga
- Engagemang

I den agerande – handlande – misdirection kan vi använda oss av

- Ögonen – fokus
- Handpåläggning
- Rörelse – där rörelse framåt uppmärksammas mer än rörelse bakåt och en hand som höjs uppmärksammas mer än en som sänks.



TROLLERIETS FILOSOFI

All konst och artisteri är en dialog mellan konstnären/artisten och publik. Detta gäller såväl en tavla, ett musikstycke, en clownakt som en trolleriföreställning. Varje konstnär ställs inför följande tre grundfrågor:

- Vad är utmärkande för min konstform?
- Vad vill jag förmedla till publiken?
- Hur använder jag bäst min konstforms uttrycksmedel för att gestalta detta?

Dessa frågor kan kännas högtravande och filosofiska, men det är känsla för och erfarenhet kring dessa problem som gör skillnaden mellan en mekanisk uppvisning av trolleriapparater och en engagerande, minnesvärd trolleriakt. Låt oss därför stanna ett ögonblick och se vad dessa frågor innebär för trolleriets del.

Det utmärkande för trolleriet är att på ett underhållande sätt hota det mest grundläggande hos varje människa - hennes verklighetsuppfattning. En naturlig, rationell och gripbar verklighet förvänds plötsligt i något som strider mot naturlagar och all erfarenhet. Publiken kommer till en trolleriföreställning för att bli lurad, men det får inte ske hur lätt som helst. Man tävlar hela tiden med trollerikonstnären för att överlista honom. Hur magikern utnyttjar detta reaktionssätt är helt avgörande för hur bra hans akt blir.

Det är mycket viktigt att öva upp sin känslighet för hur en publik tänker och känner. En stor del av ett trick går ut på att visa att publikens misstankar är felaktiga. När numret är slut ska alla försök till avslöjanden vara bortblåsta. Publiken ska behöva tänka igenom hela tricket igen för att eventuellt "komma på hur det gick till". Sökandet efter ledtrådar för att avslöja konstnären bör utnyttjas för att avleda uppmärksamheten. Misstankar kan medvetet vederläggas - Nu tror ni förstås att ... ? - eller kanske ännu hellre



omedvetet vederläggas, genom att man "av en slump" - utan att man poängterar detta - visar att publikens misstankar är felaktiga.

För att uppnå effekten av att hota publikens verklighetsuppfattning är *naturlighet, enkelhet och rytm* A och O. Komplicerade apparater och ett forcerat, invecklat manipulerande ger ett överkligt intryck och publiken hinner inte bli delaktig i akten. Naturliga rörelser ger en behaglig rytm; de gör det svårare att uppmärksamma aktens kritiska punkter men medför också att en onaturlig rörelse omedelbart uppmärksammas, vilket kan användas i avledande syfte.

Naturlighet, enkelhet och rytmkänsla kräver övning. Kom ihåg att vid övning är en spegel nästan en absolut nödvändighet. Med hjälp av denna kan man se sig själv ur publikens perspektiv. Alternativt kan du spela in din rutin/akt själv eller med hjälp av en medhjälpare.

En annan "spegling" av sig själv får man genom att lyssna på vad någon eller några från publiken har att säga efter framträdandet. De kanske såg något de inte skulle ha sett? Eller kanske något gjordes väldigt bra! Hur som helst, är kritik mycket värdefull att få ta del av.

Ett trick kan i sig vara helt fantastiskt, men presenteras det inte på rätt sätt, spelar det ingen roll hur bra det än är. Tricket blir livlöst. Själv framstår du som en dålig historieberättare. Lika viktigt som det är att kunna "sälja" ett trick är det att kunna "sälja" sig själv. Detta gör man bäst genom att vara så som man för det mesta är - dvs vara sig själv! Det är nämligen inte tricket som gör trollkarlen, utan trollkarlen gör tricket.

Försök att förenkla tricken! Fulländning består inte i några drillar och tillägg. Konstens krona är varken för mycket eller för litet. Överdriv alltså inte rörelserna, utan använd endast de som är nödvändiga för trickets utförande. Det är inte greppen utan effekterna man förevisar. Använd vanliga rörelser till att göra



ovanliga ting. Rörelser som känns igen accepteras och ifrågasätts inte på samma sätt som rörelser som inte känns igen eller som inte passar in i det aktuella tricket. Har du t ex något gömt inuti din hand, så rör den på samma sätt som om den vore tom. Enkla, naturliga rörelser gör alltså att publiken inte störs av något ovidkommande. Detta är dock ingenting som kommer av sig själv; det krävs mycket arbete innan man får en svår rörelse att se enkel ut. Alla kan köpa en fiol, men att lära sig spela på den är något helt annat.

Lika viktigt som det är att förenkla och vara naturlig, är förmågan till inlevelse - en total inlevelse - som gör att man själv blir en del av konststycket. Detta är en svår konst och behärskas först när hela uppmärksamheten spänningsslöst är samlad på det man skall göra. Avspänd koncentration och äkta inlevelse, i kombination med utstrålning, gör konstnären till något mer än de flesta.

Strukturen på trick och en akt

Förenklat kan vi säga att ett trick och en akt har samma struktur. Det ska ha en början – en start, en mitt och en slut. Början och start måste hänga samman i tricket.

I tricket Färgändrande duken – Colourchanging Tube - så ändras till exempel en vit duk till en röd duk i din knutna hand. Handen öppnas och den är tom. Den vita duken är försvunnen. Du erbjuder dig att berätta om hur tricket går till. Den röda duken stoppas in i din knutna hand och en vit duk visas. Handen visas tom igen. I detta trick har vi

- Början. Vit duk visas. Publiken vet ännu ej vad som ska hända.
- Mitten. Röd duk kommer fram då vit duk stoppas i handen. Här lite prat eller rörelse fram och åter mellan dukarna. Mitten lite längre än början och sen vad slutet kommer att bli.
- Slutet. Röd duk visas helt. Åskådarna är nu helt övertygade att duken finns i den knutna handen. Knutna handen öppnas. Borta.



- Repetition. Samma som ovan, men nu vet åskådaren vad som väntar.

Det är ett trick med snabba effekter och där mitten är relativt kort. Sluteffekten är stark.

Om vi i stället har ett trick som vi framför för barn, där vit duk ska förvandlas till en röd duk, så kan vi framföra det med en mycket lång mitt. I mitten lägger vi in händelser som inte hör till med själva tricket, som till exempel att en trollstav används som går sönder, att den vita duken blir ett bröd istället för den röda duken. Tricket skulle kunna se ut på följande sätt:

- Början. Vi duk visas där trollkarlen säger att duken ska förvandlas till en röd duk.
- Mellan.
 - Den vita duken läggs ner i en Change Bag. Lite prat. Men den vita duken är vit igen.
 - Javisst. Vi glömde trollformeln. Vit duk igen, blir vit igen.
 - Javisst. Vi måste ha en trollstav. Olika trollstavar visas. Ingen effekt.
 - Javisst. Vi måste ha trollstaven över håven. Nu ändras vit duk till BRÖD. (En brödbit).
 - Bröd stoppas tillbaka i håven.
 - Vit duk visas igen. Brödet är borta.
- Slutet. Vit duk läggs i håven. Röd duk visas. Och håven är tom.

Här har vi en mycket långt mellanspel. Där trollkarlen står för misslyckaden och barnen rättar till. Det är ett klart samband mellan start och slut, där slutet indikerar att nu är också tricket slut. Här är resan till slutet det viktiga.

BUNTA IHOP DINA TRICK I GRUPPER AV TRE

Många trollare och även profesjonella trollare har många gånger tricken slumpmässigt ordnade. Dock poängterar man att tricken ska vara ordnade så att man börjar och avslutar med starka trick.

Topper Martin sa *"det gäller att börja med ett trick som fångar åskådarens intresse samtidigt som jag visar att jag är en skicklig trollkarl. Slutet måste åskådaren minnas så att jag får ett förnyat engagemang."*

Att bygga rutinen på ett tema gör att du kommer upp på en högre nivå, som gör att du presenterar något större än summan av de individuella delarna.

Varje trick måste ha en tydlig början och ett tydligt slut. Det viktigaste i synnerhet när du trollar för barn är mitten. Början och slutet är korta och måste höra ihop. Under mitten kan du göra utvecklingar och den är i allmänhet mycket lång i förhållande till början och slutet.

Här ska vi presentera några trollkarlars akter som består av tre trick. Trollkarlarna har olika tema för att knyta ihop tricken till en akt.

Albert Goshman – close up

Albert Goshman (1920-1991) mest känd i Sverige för sin utveckling av ett antal skumgummiprodukter. Företaget Magic by Gosh finns fortfarande och drivs nu av hans son. Goshman jobbade på Magic Castle i Hollywood då det öppnade 1963.



- Ett mynt återfinns under ett saltkar och ett pepparkar i varje trick, som i Albert Goshmans (1920-1991) akt. Ett återkommande skämt under akten är att Goshman säger till åskådaren "Say please", det är då myntet dyker upp under ett

kar.

Akten bestod av flera trick (här Goshmans hela akt

www.youtube.com/watch?v=Z1oaVZADKDM)

De inledande tre tricken var:

- Salt & Peppar Shaker.
- Coppar/Silver.
- A.G Sponge Balls.

Ricky Ray – close up

Ricky Jay, är född 1948 och en amerikansk trollkarl, skådespelare och författare. Han är expert på trolleriets historia.

- Ricky Jay framför en rutin som han kallade "4 Queens 3

Ways" (www.youtube.com/watch?v=JNUepjt6QmI) där

- Fyra snabba kuperingar tar fram fyra damer.
- Damerna stoppas in nedåtvända på olika ställen i leken, varefter de ögonblicket senare visuellt kommer fram genom fyra super-snabba kuperingar. Damerna läggs uppåtvända på bordet.
- På varje dam läggs tre kort. Damerna från tre olika högar samlas sedan på det mest omöjliga sätt på "ledardamen".



Lance Burton – scen

En av de största/bästa trollkarlarna. Han föddes 1960. Han avslutade sin karriär i Las Vegas år 2010. Han hade då gjort 15 000 shower i Las Vegas för över 5 miljoner åskådare. Fick Grand Prix Award på FISM 1982.

- Nu sitter vi i en stor salong, då Lance Burton gör entre på scenen åkande i en



sportbil. (se i slutet av www.youtube.com/watch?v=2DIlKxNFsTI)

- Bil försvinner.
- Burton tar upp en tidning, där huvudrubriken är Lance Burton. Tidningsrivning (en av Burtons favorittrick)
- Duva trollas fram ur tidningen.

Daniel Risman – mindre barn

Trollkarlen Mr. Dannyman, Daniel Risman, född 1974, har varit aktiv i magins värld sedan tidigt 80-tal. Det som aldrig upphör att förvåna är hans mångsidighet, hur han som en kameleont smälter in i olika situationer, ena dagen som uppsluppen, rolig barntrollkarl och nästa dag som den briljante vuxentrollkarlen som trollbinder sin publik med trick så fantastiska att man verkligen tror att man sett äkta magi. Då märks det verkligen att han förtjänar sina guldmedaljer i både Svenska- och nordiska mästerskapen.



- Det är barnföreställning i kommunens bibliotek. Mr Danneman alltid klädd som en trollkarl har framför sig ett femtiotal mindre barn och bakom dem deras föräldrar. När barnen är så små (4-5 år) är temat inte det viktigaste utan det gäller att få dem engagerade enligt Mr Danneman med visuella effekter, där deltagandet hela tiden ökar. Tricken som Mr Danneman visar är
 - Hocus Pocus Hare eller kanske känd som Pelle Kanin! En riktig barnklassiker! Du visar upp en tavla där man ser en vit kanin sittande i en hatt. Tavlan placeras sedan bakom ryggen eller under en duk och sekunder senare har den vita kaninen ändrat färg till brun. Detta



upprepas ett antal gånger och varje gång blir barnen galna!

Barnen misstänker att det finns två bilder på kaninen och kräver att få se baksidan av tavlan. När tavlan vänds finns det ingen brun kanin utan RYGGEN på den vita! När tavlan återigen vänds om har den vita kaninen försvunnit helt och hållet och ett stort frågetecken har tagit dess plats!

Barnen engageras till max med detta kanontrick.

- Ringspel där Mr Danneman låter ett barn vara hans assistent. Han använder åtta ringar, och barnet får fyra. Mr Danneman misslyckas hela tiden medan barnet lyckas med att få ringarna att gå ihop eller isär.
- Målarboken. Behöver väl ingen presentation. Här blir alla barnen engagerade.



DIN AKT MED TRE TRICK

Nu är det din tur att bunta ihop trick tre och tre, där alltså en akt består av tre tick. Börja med att ange för vilka du ska trolla för. Är det

- En barnföreställning hemma hos en familj eller i förening
- Closeup
- Födelsedag
- Företagsevent

Skriv ner cirka 10 – 15 trick som du tycker är bra. Du behöver inte kunna tricket men du bör veta om trickets svårighetsgrad. Ange kortfattat vad du uppskattar med tricket och vad du tror publiken uppskattar med tricket.

Gruppera tricken i grupper om tre. Där ett trick ska vara starttricket, ett är mellantricket och ett det avslutande tricket. Det är en tretricksakt.

Skapa flera akter där ett trick kan ingå i flera akter.

Om du till exempel skapar en akt, som avslutas med Professor Nightmare och en annan akt där du börjar med Professor Nightmare, så kan du kombinera dessa till en större akt med fem trick.

Inför presentationen av tre trick

Du måste vara förberedd och tänkt igenom följande:

Vilka skall jag uppträda för?

- Barn
- Middag
- Företag
 - Logisk – ologisk publik
 - Humanister - tekniker

Lokalen

- Ljus

Tumtippen

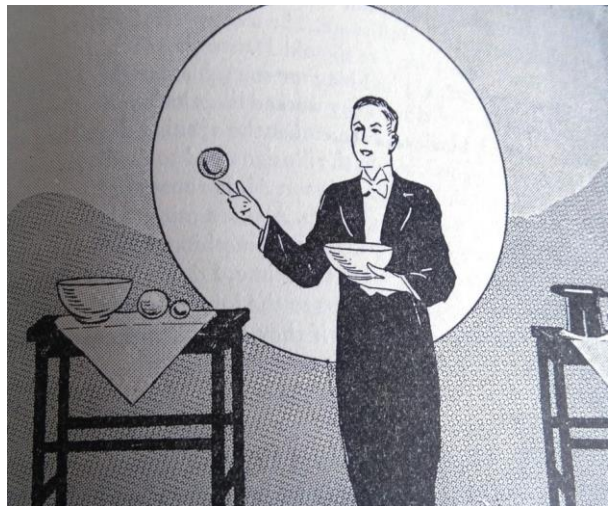
- Tänk på uppmärksamhetszonerna
"Det är de som sitter längst fram i mitten som vanligen får den största uppmärksamheten. Därefter de som sitter i mittsektionen. Uppmärksamheten och interaktionen avtar ju längre bort i rummet lyssnaren sitter. Också sidosektionerna är mindre uppmärksamma.

Klädsel

- Hur skall du vara klädd? Generellt gäller att åskådarna skall acceptera dig. Ställ frågan: Vad förväntar sig åskådarna för klädsel av dig? Tänk också på att kläderna ska passa din karaktär.
- Billy McComb (1987) tar upp betydelsen av rätt klädsel. Det är viktigt att fråga vilken typ av publik som kommer och hur de är klädda. Om publiken kommer i jeans är det inte lämpligt att du kommer i smoking eller tvärtom.

Din rekvisita

Hur ska din scen se ut. Här två exempel:



Ska du ha med mycket rekvisita eller mycket litet.

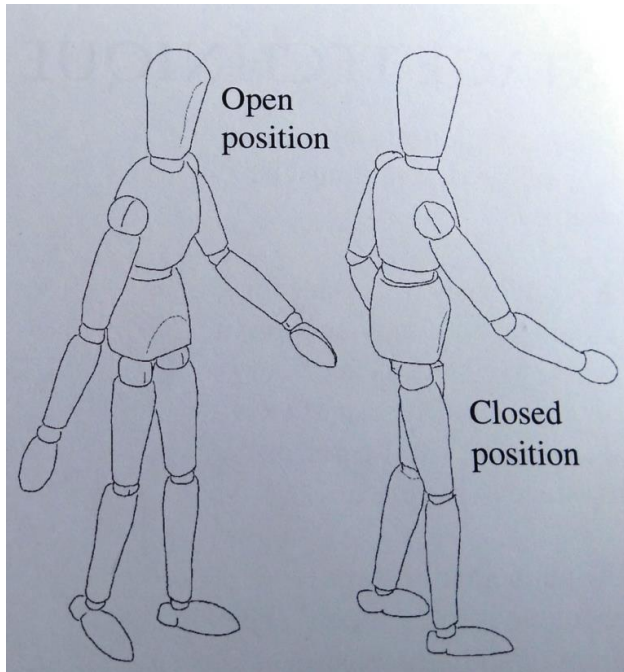
Viktigt att scenen som du möblerar ger ett inbjudande intryck för ditt kommande trolleri.

Rekvisitan bör vara placerad så att du tar den i ett så kallat öppet-läge, det innebär ett mer inbjudande och välkommande sätt till



publiken än om det är slut position. Toimmy Wonder betonar detta i "Building an ACT" 2005. Positionerna framgår av nedastående figur.

Viktigt är var du står på scenen. Göm dig aldrig bakom trolleribordet.



Vi kommer att återkomma till detta när vi talat om scenteknik.

Artisteri

Publiken är i fokus när du gör en trolleriföreställning. Det spelar ingen roll om du tycker dina trick är bra, att du sett andra framföra tricken som du gillat.

För att fånga in publiken reaktioner är det en mängd saker du måste tänka på. Det börjar förstås i planeringen av din akt.

En som har skrivt mycket om trolleriframförande är Dariel Fizkee i boken "Showmanship for magicians" 1944. Du finner boken på nätet:

www.scribd.com/document/335035255/Dariel-Fitzkee-Showmanship-for-Magicians

Fizkee skriver att publikens smak varierar över tiden. Så ett bra framförande år 1944 innebär inte att det håller idag. Men Fritze menar att följande faktor bör beaktas för en lyckad underhållning.

Tumtippen

- Musik
- Rytme
- Rörelse
- Ungdomlighet
- Charm
- Personlighet
- Färg
- Komedi - humor
- Samstämmighet
- Romantik
- Känslosam
- Tillbakablickande
- Påvisande
- Timing
- Övrraskning
- Situation
- Karaktär
- Konflikt
- Korrekt klädsel
- Noggrann förberedelse

Ju mer av faktorerna som du kan ta in i din akt desto troligare är det att publiken kommer att gilla ditt framförande.

HUMOR

Alla blir vi uppmuntrade av att skratta. Johnny Lonn betonade alltid att framförandet skulle vara roligt. "Kan vi vara överens om det", sa han "det ska vara roligt."

Helt klart är humor individuellt. Och i många fall knutet till situationen. För oss är grunden för humor det oväntade.

Johnny Mcl – den trollande clownen

Vi hade ett samtal med Johnny Mcl. Han sa:

- Humor är nog medfött, men här några knep.
- Du ska alltid vara närvarande när du trollar och göra din historia till din egen.
- Ta dig själv inte på allvar, det är karaktären Johnny Mcl som är på scenen och jobbar.
- Gör aldrig bort publiken – ung eller gammal. Det är du som kan misslyckas och som publiken skrattar åt.
- Knep – metoder
 - Roliga ord. Barnen "det är en ballong". Johnny "Vad då balkong?" Trollkarlen säger fel och uttalar fel.
 - Använd inte fel namn på barn.
 - Någonting går fel. Barnen rättar till. "Det är barnen, som får en känsla att de kan trolla."
 - Rolig rekvisita. Trollstaven som går i bitar.
 - Överdrift.
 - Repetition. Det blir fel då också.
 - Inkongruens – motsägelse. En bok öppnas och brinner.
 - Har med några (två) fristående historier som Johnny Mcl berättar under föreställningen.



Johnny Lonn – den roliga trollkarlen

Johnny Lonn var den roliga trollkarlen, men han var också den roliga och underfundige seminariehållaren. Roligt blir det när det görs eller sägs det oväntade. Istället för att trola fram den väntade duvan blev det hängslen, med påföljd att byxorna kanar ned för Johnny Lonn.

I Tumtippen nr 52 (mars 2010) publicerade Crillo en intervju med Johnny Lonn. Frågan var om det går att lära sig att vara rolig som en trollande trollkarl. Han svarade:

- Du måste kunna trolleritricken till fulländning som du har med i föreställningen.
- Du avviker från ett trolleritrack genom att det blir fel. Johnnys hängslen trollades fram på motsvarande sätt som en duva trollas fram, med följd att byxorna kanade ner.
- Du kan också kommentera tricket med en rolig replik.

Johnny menade att det viktigaste var att trollkarlen var presentatör och underhållare. Det är kommunikationen och kroppsspråket som avgör om det blir succé. Trolleritricket har sekundär betydelse. Det är inte VAD som framförs utan HUR det framförs, som är det viktiga..

- Johnny, har du alltid varit rolig?
- Nej då. En gång i min ungdom hände följande när jag trollade med bollar. Bollarna var av trä, med glatt yta. Bollarna skulle rulla mellan fingrarna och sen skulle fler bollar produceras. Jag hade fått nått på fingrarna, så bollarna bara stack iväg åt alla håll. Och publiken tjöt av skratt.
- Och sen dess har du blivit den roliga trollkarlen. Är det svårt att vara rolig?





- Som allt professionellt kräver det träning. Jag måste till exempel kunna trolleritricken till hundra procent.
- Sen gör du något oväntat. Tricket blir inte som man förväntar sig eller så säger du någon dråplig replik. Hur kommer du på de här roliga?
- Jag började med att studera Fred Kaps, Victor Borge, Charlie Chaplin för att ta några exempel. Hur de gjorde för att vara roliga. Tidigt insåg jag att det är inte VAD man gör utan HUR man gör det som är det vilka.
- Du har haft seminarier på Stockholms universitet om kommunikation. Har tonvikten där också legat på hur man gör presentationer?
- Exakt. Det var också mitt budskap på seminariet Komiskt trolleri på Magiska Brödernas kryssning i höstas. Mitt seminarium gick bland annat ut på att visa hur man kan ta sig från ett lastbilsflak i Farsta till en scen i Las Vegas. Om du tror att ett trolleritrack kan göra det, så kan du sluta att intervjua mig.
- Jag håller fullständigt med dig Johnny. Detta är också en av Tumtippens uppfattningar att vi trollkarlar i gemen är alldeles för fixerade av att lära oss tricks, tricks och tricks.
- Då vet du också att vid kommunikation både privat och på en scen så är det 7%, 38% och 55% som gäller.
- Nej. Vad betyder det?
- Jo, vid all kommunikation så är orden 7%, hur vi säger det 38% och kropps-språket 55%. Om vi över-sätter detta till magins värld så är tricket bara 7% resten är DU.
- Menar du att det inte spelar någon roll vilka trick jag visar? Är det verkligen så?
- I princip ja. Tricket du visar måste du gilla om också publiken ska uppskatta det. Ett dåligt trick för dig ger 55% dåligt kroppsspråk och 38% dåligt hur det säger det. Det motsatta gäller för ett bra trick. Så återigen det viktiga är inte VAD utan HUR det görs.

Tumtippen

- Hur ska jag gå tillväga för att bli en rolig trollkarl?
 - Viktigt att vara medveten om att alla inte gillar samma skämt. Det är omöjligt att nå fram till alla. Oj vad tråkigt det skulle vara. Lika viktigt är att förstå att en positiv stämning hos publiken gör att humorn – det roliga accepteras. Många gånger kan du som artist inte styra publikens stämning, du kan till exempel uppträda efter en fadosångare. Det är inte speciellt roligt att ta vid då, när halva delen av publiken gråter kan jag berätta.
- Slutligen säger jag som Polonius i Hamlet. Var ärlig mot dig själv. Vem är du, seriös eller rolig? Av detta följer liksom natt på dag att du omöjligen kan bli falsk mot andra – din publik.

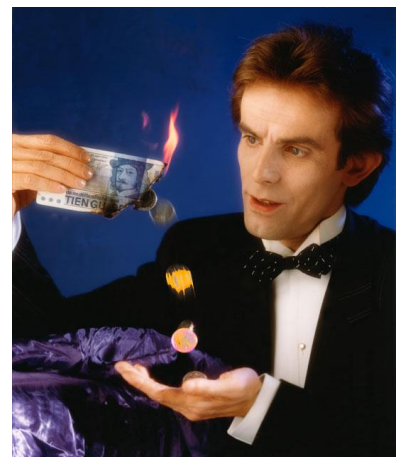
Scenteknik

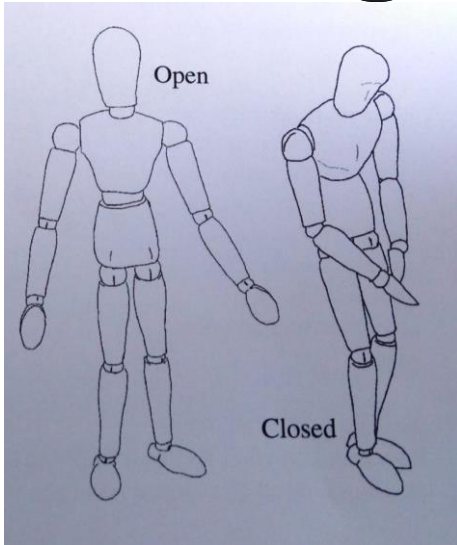
Det här avsnittet bygger på Tommy Wonders "Building an ACT" 2005.

Enligt Tommy Wonder är scenteknik inte komplicerat, men det måste läras och tränas in.

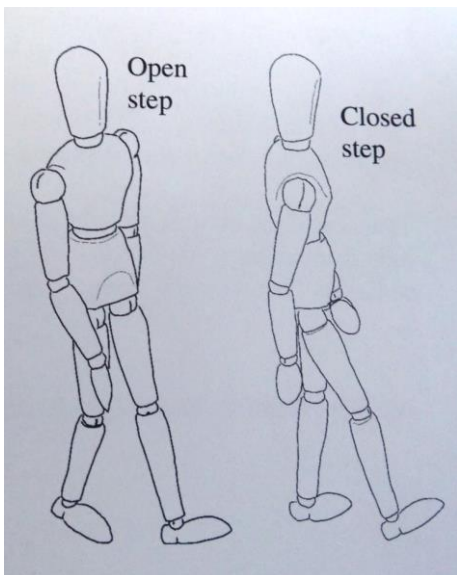
Det här gäller inte enbart trolleri på en stor scen utan också close-up. Man kan alltid se om en close-up trollare har scenerfarenhet.

Huvudidén i scentekniken är att vara "open". Tänk dig att du har en lampa vid solarplexius. Lampan ska lysa mot publiken under din akt så mycket som möjligt.





Du ska alltså försöka ha en så "open" position som möjligt.
När du går på scenen är också dina steg "open" eller "closed"



Var du än är på scenen så ska du starta med ett öppet steg.
När du gör entre och där publiken precis ser dig så ska du ha ett öppet steg.
När du är på scenen och ska gå mot någon plats för att ta någon rekvisita så ska du röra dig i ett udda antal steg, till exempel 3 eller 5 steg. Du ska alltid börja med ett öppet steg.
Om du går mot ditt trolleribord så blir det – open step - closed steg – open step. Du slutar alltså vid bordet med ett open step.



En hjälp för att du alltid ska börja med rätt fot är att du lägger kroppstyngden på foten i din riktning du inte ska gå. Det gör att du automatiskt börjar med ett öppet steg.

Tekniken är som sagt enkel. Tränar du in tekniken kommer du omedelbart att känna när du inte går korrekt. Det blir en form av scenmedvetenhet. Att ha en öppen position blir detsamma som att ha kontakt med publiken.

Fötternas placering

Vi har i våra wokshop betonat vikten av att du står rätt. När du vill ha fokus så ska dina fötter vara parallella och riktade mot publiken. Du ska känna att de nästan är som att de suger fast i golvet. Så viktigt att du har KONTAKT MED GOLVET.



ATT SKAPA EN AKT

Nu ska du skapa en akt

- Som har en röd tråd i presentationen.
- Där tricken har samband med varandra.
- Akten har en bestämd framförandetid. 30 minuter för alla föreställningar utom för close-up som är 10 minuter. Akten måste ha en korrekt tid. Om du säger att den ska ta 30 minuter så ska den göra det. Varken mindre eller mer.

Du har gått igenom och har följande:

- Du har gjort flera trolleriframförande.
- Du har gjort akter med tre trick.
- Du kan scenteknik.
- Du har gått igenom flera trolleri DVD-er.
- Du har trollerigrejer i din garderob med många trick, som du kan tekniskt.
- Du jobbar heltid med ett annat yrke.

Det finns inte en metod som rätt för alla, utan arbetet präglas av mycket "trial and error". Det är ett spännande och kreativt arbete men svårt därför att du oftast arbetar ensam med att ta fram akten.

Tid för att ta fram akten - förberedelsetid

För lång förberedelsetid medför att du förlorar din entusiasm.

Tommy Wonder anser att två månader är idealiskt. "2 months or less, no more".

Det första steget – Recensionen

Skriv en recension om din tänkta akt. Den kommer att ge stadga för ditt kommande arbete. I recensionen tar du upp:

- Aktens målgrupp – barntrolleri, födelsedag, företagsevent med mera.
- Vilka trick du har med. Där du också anger ordningen.
- Publikens reaktioner. Spännande, roligt – skratt, budskap – det man minns.



- Aktens berättelse och din karaktär

Recensionen ger en viktig inramning av ditt kommande arbete. Detta arbetsätt anser vi är bättre än om du hade tagit fram en arbetsplan för din akt, därför att recensionen mer innefattar ambitionen du har med akten men också mer konkret ger uttryck för din förväntan på publikreaktioner. Recensionen möjliggör att du preciserar:

- Vilken form akten har. En gemengående berättelse, revy eller kabare, något med musik
- För vilka ska du uppträda.
- Anpassning av akten till den tänkta publiken. Klargör vad du vill uppnå för effekt på publiken.
- Vad du vill berätta om. Utgå från vad du själv vill höra inte vad du tror andra vill höra.
- Och naturligtvis vilka trick du har med i akten.
- Dina ambitionerna.

Parallella processer

Ditt kommande arbete med akten kommer inte att vara något så kallat sekventiellt arbete där du först börjar med den första akten och slutar med den sista. Utan du kommer att växla inriktning flera gånger. En dag arbetar du med din akts historia som medför att den påverkar det trick som du lagt först i akten till att placeras sist. Du lägger till musik, som i sin tur påverkar historien. Det kallar vi för att arbeta med parallella processer.

Nedteckna akten

Att göra en bra akt innebär mycket skrivarbete. Du ska nedteckna akten. Och gå igenom den flera gånger.

FOKUSERA PÅ NÅGRA SAKER.

När halva tiden har gått bör aktens struktur vara kvar. Det innebär trick, historia.

I en välskriven akt har varje reblik, handling och situation ett syfte. Inget finns där enbart för sin egen skull.



Manus

Du kan skriva en akt detaljerat där du anger vad du ska säga ord för ord. Ett annat sätt är att du lägger in stolpar och improviserar. Det blir då improvisation från en given historia. Tänk på att texten först får sin mening, då orden är förankrade i din karaktär.

Manuset måste också innefatta hur du rör dig på scenen.

Är ni flera personer i akten, måste det tydligt framstå hur ni agerar. Positionerna på scenen och replikerna måste vara tydliga.

Den röda tråden

- Öppnings och sluttrick - Start och slut – ska hålla ihop.
- Avsluta så att åskådaren känner att det är slut. Några trollare säger "nu kommer det sista tricket".
- Ett sätt att avsluta är att säga "tack så mycket", applåder brukar då komma. Ett annat sätt är att säga "har ni några frågor", då brukar skratt komma. Du kan buga.
- Vad tar åskådaren med sig efter mötet. Vad är det som de minns.
- Det är en fördel om scenerna i akten utgår från mycket konkreta situationer. Varje scen bör innehålla något som för aktens handling framåt: ett avslöjande, ett beslut, en skärpning av en konflikt. Då kan man vara säker på att akten hela tiden rör sig framåt.
- Om tricket är komplicerat, berätta innan avslutningen vad du gjort.

Scenernas rytm

Viktiga att scenerna står i kontrast till varandra så att föreställningen blir omväxlande.

- En långt trick kan följas av ett kort trick.
- Omväxlande prat med publiken och monolog.
- Musik omväxlande med prat.
- Ett reptrick följt av ett korttrick.



Det oförutsedda

Om något händer, som inte ska hända. Försök att ha en backup, men om du inte har det så är det viktigt HUR du reagerar på dina misstag. Blir du ledsen blir också publiken ledsen. Om du skrattar åt dina egna felgrepp och upplever dem som positiva överraskningar, då skrattar publiken och felet blir en injektion.

Berättelsen och karaktären

- Karaktär viktigt men berättelsen viktigast.
- Ett litet ljug kan förhöja historien.
- Berättelsen är viktigare än sanningen. Du får överdriva. Våga ta ut svängarna.
- Kan du inte historien, då är det kört. Även om du kan alla greppen, så blir det inget intresse för tricken. Det blir en massa trick som de visar upp.
- Att klä orden i tankar.
- Du måste öva på att ta utrymme. Vill du få personer att lyssna på dig måste du träna på din retorik. Alla människor har bra historier, men det viktiga är hur du förmedlar dem.
- Aktualisera händelsen.
- Den som är bra på att berätta historier är oftast bra på att berätta om detaljer. Hur såg det ut, hur luktade det, vad personerna hade på sig. Att bli uppmärksam på detaljer kan göra dig till en bättre berättare. Det är sånt som gör att historien blir intressantare.
- Börja mitt i en berättelse. En konflikt eller problematik presenteras. Då väcks ett intresse och man vill veta hur det ska gå.
- Publiken trollbinds inte av berättelsen i sig, utan av berättandet. Hur man berättar. Det kan väcka en nyfikenhet inom oss som gör att vi vill veta mer. Nyckeln är att kunna bygga upp en historia dramaturgiskt.
- Man vill hålla publiken nyfiken, de ska vilja veta hur det ska gå, då är det också viktigt att ge publiken mycket information.



En berättare får aldrig överraska sin publik vilket resulterar i att publiken blir mer snopen än överraskad. Spänningen blir större om publiken vet ungefär vad som kommer hända, men de vet inte hur. När Johnny Lonn gjorde sin komiska akt blev trollkarlarna överraskade när hängslerna trollades fram ur duken, man blev överraskad att det inte var en duva. Och skrattet kom. Den icke trolleriinsatte blev mer snopen och skrattet kom först då byxorna började glida mot golvet.

Låt oss summera.

Börja i mitten. Börja med något spännande. En spännande person, en dramatisk situation, en intressant bakgrund. Presentera en konflikt. Presentera fler frågetecken.

Förbättra akten

Nu har du gjort det första framträdandet. Hur ska du kunna förbättra din akt?

- Feedback från publiken. Var lyhörd.
- Spela upp din akt framför en spegel.
- Videofilmen din akt – hemma eller på scen inför publik.
- Hjälp av regissör.
- Pocka bort det som fungerar dåligt.

Träning

- Naturlighet, enkelhet och rytmkänsla kräver övning, övning och åter övning. Kom ihåg att övning vid en spegel nästan är en nödvändighet. Med hjälp av detta kan du se dig själv ur publikens perspektiv.
- Gå igenom rutinen varje dag.
- Öva inte på individuella trick utan öva på hela akten som en helhet, så att tricken förlorar sina individuella identiteter.



Inbrytningsmetoden - utgångspunkt

De flesta trollerikonstnärer kommer aldrig längre än till det eviga sökandet efter tricket med stort T, effekten som får alla bitar att falla på plats, som skapar den perfekta akten och gör dem respekterade bland kollegor och berömda hos allmänheten. Men du är givetvis inte en av dem, eller hur?

Om du hållit på med trolleri ett tag och då speciellt trollat för barn är det min övertygelse att du redan har tricket med stort T i din repertoar. Kanske har du anat att det finns där, men inte insett det helt och fullt. Vi ska nu därför gå på upptäcktsfärd i din egen trollerilåda och se vad som finns där. Du ska nu få bryta dig in i dig själv.

Lämna denna text en stund och gå och hämta de trick som du främst använder dig av när du trollar för barn. Lägg upp dem på bordet framför dig, utan att tänka på deras inbördes ordning i din akt. Vi ska nu börja från början och skapa en helt ny föreställning. Vi har kommit till *Inbrytningsmetodens utgångspunkt*. Jag kommer nu att berätta hur jag skapade föreställningen "Spökerier och trollerier" och det är min förhoppning att samtidigt som du läser om min process börjar du också en egen process där mina fem steg hjälper dig att bli en bättre barntrollare.

Ur min trollerilåda plockar jag fram följande trick:

- Äggpåsen (Tygpåsen där du trollar fram ett ägg).
- Målarboken (Målarboken som kan ha blanka sidor, sidor med svart/vita teckningar och teckningar i färg).
- Sucker-Silk (Duk ändrar färg då du drar den genom handen. Du förklarar hur tricket går till men åskådarna bli ändå lurade på slutet).
- Lika Olika (Reptricket med tre olika långa rep som blir lika långa och som också kallas Professors Nightmare).
- Sponge-balls, skumgummibollar (Många olika färger och storlekar finns att välja på).
- 20th Century Silk (Duk som trollats bort återfinns mellan två sedan tidigare hopknutna dukar).
- Prickkortet (Ett kort där prickar dyker upp och försvinner, där åskådarna avslöjar dig men där det till sist visar sig att de sett fel. Finns bland annat också i utförande som spelkort).

Vilka trick har du tagit fram?

Inbrytningsmetoden - steg 1

Steg 1 innebär att vi ska skapa en ram inom vilken de flesta av tricken vi plockat fram kan passa. Jag hittade min lösning via en liten byrå i trä som jag köpte på IKEA. Byrån blev en väldigt tydlig konkret "ram" i sig eftersom varje trick kunde få sin egen låda. Men ramen var inte konkret från början, den bestod ursprungligen av idén att föreställningen skulle utgå från ett spökhushus. En ram kan beskrivas i en eller några få meningar. Ett lyckat exempel på detta är den beskrivning av ett tv-program för barn som jag hittade i en tidning. Programmet var från Polen och handlade om ett magiskt träd. Det stod: "Ett träd huggs ner utan att någon vet om att trädet är förtrollat. Av trädstammen tillverkas flera olika saker och alla blir magiska." I filmsammanhang kallas ibland detta sätt att beskriva handlingen för filmens *premiss*.

Min ram, min premiss för spökhuset var det jag nu alltid säger som inledning till föreställningen: "När jag kom hem hade mitt gula hus blivit ett spökhushus. I alla rum fanns det spöken och spökena sa att om jag inte trollar för dem så skulle jag inte få tillbaka mitt hus. Vill ni hjälpa mig att trolla så spökena försvinner och jag får tillbaka mitt gula hus?"

Nu är det dags för dig att formulera din egen ram, din premiss. Du kan utgå från beskrivningen om det magiska trädet. Nedan finns fem andra förslag.

- På vinden hittade jag en väska. Väskan tillhörde en gång för länge sedan en trollerikonstnär. Vill ni hjälpa till att öppna väskan?
- Det var en gång ett land där alla färger hade bytt plats med varandra. Himlen var grön och gräset var blått. Mitt i landet fanns en stor skog och mitt i skogen fanns en liten glänta och mitt i gläntan fanns...
- Allt jag tar i går sönder, förvandlas eller försvinner. Det började en dag när...
- En dag när jag skulle tvätta i tvättstugan så såg jag att någon hade tvättat massor av konstiga saker som man inte ska stoppa in i en tvättmaskin. Någon hade tvättat en hel trolleriföreställning. Vågar vi öppna tvättmaskinen?
- När man trollar använder sig alla trollerikonstnärer av tre trollformler; Hokus Pokus Filiokus, Sim Sala Bim och Abracadabra. Men vilken trollformel är bäst? Vad händer om vi säger en trollformel på fel sätt? Ska vi pröva?

Inbrytningsmetoden - steg 2

Steg 2 innebär att vi ska skapa en kedja av händelser utifrån de trick vi valt ut. Vi ska skapa en början, en mitt och ett slut. När du nu valt en ram ska du alltså välja ut de trick som ska fungera inom ramen och placera dessa trick i en inbördes ordning. Att föreställningen ska ha en början, en mitt och ett slut är inte detsamma som att den ska ha en dramaturgi. Dramaturgin återkommer vi till i steg 3.

När jag väl hade hittat min lilla byrå av trä på IKEA blev det självklart att byrån skulle byggas om till ett spökhushus. Utgångspunkten blev att husets fasad skulle målas på byråns baksida och byråns framsida skulle vara som att titta in i huset och se de olika rummen. Jag arbetade på följande sätt:



Först målade jag byrån och lådornas kanter svarta. Lådornas fronter målades i grå färg. Lådan i mitten av byråns övre rad fick byggas om eftersom jag ville placera en speciell maskin där. Likaså sågades en öppning upp på lådans överkant. Mer om denna maskin och dess funktion i Inbrytningsmetodens steg 3.



Eftersom lådan skulle vara ett hus, ett spökhushus, så måste jag också bygga ett tak. Taket tillverkades i plywood och gjordes så att det kunde tas bort vid frakt. Öppningen i taket sågades ut för att maskinen och dess funktion skulle komma till sin rätt. Denna sida skulle också se trasig och spöklik ut för att förstärka intrycket av spökhushus.



Spökhuset tog form och det du ser är den del av huset som under större delen av föreställningen är synlig mot publiken. Det enda som fattas här är att sätta nummer på varje låda. Siffror som lätt går att klistra dit finner du i en välsorterad färg- eller bokhandel. För att få siffrorna att sitta kvar kan du lacka lådornas front med matt lack.



Så har vi kommit till husets framsida, det som är byråns baksida. Hänger du med? Så här ser huset ut när barnen först ser det på scenen. Men även framsidan på huset är specialbyggd. Trolleri-föreställningen handlar ju om att jag ska få tillbaka mitt gula hus och alltså måste också huset kunna förvandlas. Så här går det till:



Framsidan har en övre del som kan fällas ner. Trots att du flera gånger under föreställningen vänder huset och barnen ser ett spökhuis, kan du när som helst när barnen är med och öppnar de olika rummen (lådorna) i smyg vika ner fliken. När du till sist vill visa att huset har blivit gult är det bara att vända och visa denna sida. Målet med föreställningen är nått.

Så var det dags att välja ut de trick jag ville ha med. Varje trick skulle få en ny rutin som passade till mitt spökteama. Följande valde jag:

- **Rum 1.** Ett hus behöver en nyckel. Här valde jag ett trick jag inte tänkt på från början, tricket Gost Key – nyckeln som vrider sig om i handen. Jag tyckte de nycklar som fanns på marknaden såg alltför moderna ut så jag lät tillverka en egen, en effekt jag kallat *Key to success*.
- **Rum 2.** Detta rum innehåller den specialbyggda lådan. Här ryms endast en kortlek och lådans bakre utrymme ger plats för maskinen.

Tumtippen

- **Rum 3.** Här valde jag att lägga två sponge-bollar. Jag köpte ett par gula så att det skulle förstärka intrycket av att det är ett gult hus vi ska trola fram. Jag anpassade också min vanliga sponge-boll-rutin så att bollarna istället skulle visa hur spöken faktiskt kan ta sig osynligt från en plats till en annan.
- **Rum 4.** Äggpåsen fick bli en spökfälla där ägget istället byttes ut mot ett vitt litet spöke i samma storlek. Jag tillverkade spöket av vit cernitlera. Cernitlera kan du också köpa i en välsorterad färghandel. Leran är lätt att forma och du härdar den själv hemma i ugnen. Ögon målades dit med en permanent svart spritpenna. Rutinen med att trola fram ägg blev istället en rutin om att fånga ett "hemskt, slemmigt, äckligt monsterspöke". När barnen sedan får se det lilla spöket skrattar de gott!
- **Rum 5.** Här placerades reptricket Lika Olika. Eftersom föreställningen handlar om spöken kände jag att det också skulle vara värdefullt att få samtala med barnen om orsaker till rädsla och hur man kan övervinna den. De olika långa repen fick bli "humörsnören". Det korta repet fick vara ett rep som visar när man känner sig arg (munnen som ett rakt streck), mellanrepet fick visa hur man känner sig när man är glad (repet visas som en glad mun med mungiporna uppåt) och det långa repet fick visa hur man känner sig när man är ledsen (långa mungipor ner mot golvet). Efter samtalet blir alla repen "glada rep".
- **Rum 6.** 20th Century Silk gjordes om med två svarta dukar som knöts ihop och en vit duk där jag målat två ögon dök upp mellan de svarta dukarna. Den duk som trollades bort såg givetvis likadan ut. Spökena hade tagit sig in bland mina kläder och torkat sig på mina näsdukar!



Som du ser så fick en del trick "stå över" medan de flesta andra lyftes in i föreställningen, innanför ramen och gjordes om. Så här ser spöket ut under en föreställning. Det trick jag utför tillsammans med flickan på bilden är rutinen med Sponge-bollarna. Bollen ska just flyga osynligt, likt ett spöke.



Hur ser din ram ut? Vilka trick passade till sist in?

Inbrytningsmetoden – steg 3

I steg tre ska vi skapa en dramaturgi i föreställningen. Dramaturgi kan något förenklat beskrivas som ”konsten att berätta på ett spännande och engagerande sätt”. Vi har nu valt ut ett antal trick, skapat en ram och en kedja av händelser. Nu är det dags för dramaturgin.

Den dramaturgiska modell jag arbetat utifrån ser ut så här:

1. **Anslag** – Här presenteras förutsättningarna för föreställningen och publiken ska uppleva att de vill att något problem ska lösas. Här kan det vara spökena som ska jagas bort, färgerna som ska komma tillbaka på rätt plats i landet eller trollerisakerna som ska berätta hur de hamnat i tvättmaskinen etc.
2. **Fördjupning** – Publiken börjar leva sig in i föreställningen och förstår dess förutsättningar, till exempel att varje rum i spöket ska öppnas innan alla spöken kan försvinna.
3. **Konfliktupptrappning** – Nu kommer vi till det mest spännande i den dramaturgiska modellen. Föreställningen måste innehålla ett moment som publiken upplever att varken de eller du har full kontroll över. Det är inte bara så att alla spöken ska jagas bort, det är också så att det i ett av rummen (lås rum två) finns något som spökena inte tycker om att trolla med. Barnen har ingen aning om vilket rum detta finns i. I låda två ligger en kortlek och det är kort som spökena inte tycker om. Vad barnen inte heller vet är att den maskin jag talat om tidigare är en elektronisk kortstigare som sprutar ut kort ur hålet i husets tak. När ett barn väljer låda två börjar jag att med viskande röst berätta att spöken inte tycker om kort. Jag öppnar försiktigt lådan, tar ut kortleken, visar den i solfjädersform och lägger tillbaka den. Kortasken lägger jag i fickan. Trots att jag och barnen varit så försiktiga så sprutar helt plötsligt korten ut ur huset. Spökena finns kvar! Fundera nu på hur du ska skapa ett ”problem” i din föreställning och hur detta problem ska lösas.
4. **Konfliktlösning** – Allt ordnar sig till slut. Problemen löses och föreställningen går mot sitt slut. Vi har nu trollat med alla saker i alla rum.



5. **Avtoning** – Jag vänder huset om och barnen ser att de har lyckats med att hjälpa mig att få tillbaka mitt gula hus! Föreställningen är slut.

En finess är att barnen själva kan välja vilket rum (låda) de vill. Slutet på föreställningen blir alltid densamma. Hur slutar din föreställning?

Inbrytningsmetoden – steg 4

Dramaturgin är klar och det är dags att köra föreställningen. Ett bra tips är att kontakta förskolor där du bor och erbjuda dem en gratis föreställning. På detta sätt kan du under en dag i bästa fall kunna köra din föreställning upp till fyra gånger. Om du följt med i steg 1 – 3 så kommer du nu få se att du presenterar en föreställning där barnen kommer att minnas föreställningen som helhet och inte de enstaka tricken.

Det är nu dags att introducera ytterligare ett begrepp, begreppet *värdegrund*. Detta är de värden som hela din föreställning vilar på. Om någon frågar dig om vad du gör som trollerikonstnär ska du berätta om föreställningen och värdegrunden tillsammans. Detta ger ett seriöst intryck, inte minst om du ska jobba med förskolor och skolor. Till föreställningen Trollerier och spökerier har jag formulerat följande beskrivning och värdegrund:

- *Spökerier och trollerier* är en föreställning som handlar om hur några spöken har förtrollat ett helt hus. På scenen står ett spökhus och i husets alla rum finns spöken som vill se trolleri. Barnen hjälper till att trolla så att spökena försvinner och till sist blir huset ett helt vanligt hus. Vad är det som alla spöken inte vågar trolla med? Föreställningen handlar vårt behov av trygghet och att man inte behöver vara rädd för spöken.

Hur lyder din beskrivning och värdegrund?

Inbrytningsmetoden – steg 5

Om du nu använt Inbrytningsmetoden och verkligen brutit dig in i dig själv återgår vi till utgångspunkten, tricket med stort T. Som du sett så har du alltså hela tiden haft det där tricket i din ägo. Dessutom har du skapat en föreställning där tricket ingår som en del i en större helhet med en unik



utgångspunkt som trollerikonstnär. Ingen kan konkurrera med det du nu har. Det handlar nämligen inte om effekterna, det handlar om dig.

Du är nu den enda trollerikonstnären som kan framträda med just din unika trolleriföreställning. Låt denna föreställning bli ditt varumärke. Om du på ett snabbt sätt vill arbeta enligt denna metod kan du använda dig av den tabell som jag skapat som en sammanfattning. Tabellen kan du kopiera upp och

Inbrytningsmetoden

A. Titel, dramaturgi och värdegrund

- Använd tabellen nedan för att skriva ner 1) *titel* på den föreställning du tänkt skapa, föreställningens grundläggande 2) *dramaturgi* (handlingen, målet med hela föreställningen) samt 3) *värdegrund* (några nyckelord som är syftet med hela föreställningen).
- Använd de tvärställda linjerna till höger för att lista de effekter (trolleritrick) som du anser att du till fullo behärskar och kan utföra.
- Använd rutorna under linjerna för att märka ut vilka av effekterna som 1) bäst hör samman med titeln, 2) bäst hör samman med dramaturgin samt 3) bäst hör samman med värdegrunden. Ju fler kryss desto bättre effekt har du valt.

B. Effekter (trolleritrick)

A. Titel, dramaturgi och värdegrund		B. Effekter (trolleritrick)									
1.	Titel:										
2.	Dramaturgi:										
3.	Värdegrund:										

